

Управление образования и науки Тамбовской области
Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное
учреждение среднего профессионального образования
«АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ТОГБОУ СПО
«Аграрно-технологический
техникум»

Г.И. Мовчко Г.И. Мовчко

Программа

по профессиональной ориентации, содействию
трудоустройству, предпрофильному и
профильному обучению

«Путь к успеху»

пос. совхоза «Селезнёвский»

2015

Ответственные исполнители Программы: администрация техникума, руководители структурных подразделений.

Соисполнители программы: преподаватели, мастера производственного обучения, воспитатели общежития, работодатели

В разработке Программы принимали участие:

Мовчко Г.И., директора ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум»;
Пунина Н.В., зам. директора по учебной работе ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум»;

Сергиенко С.В., зам. директора по учебно-воспитательной работе ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум»;

Морохова Н.Н., начальник научно-методического отдела ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум».

Рассмотрена на педагогическом совете техникума
Протокол № 1 от 31.09.2015

Содержание

| | |
|--|----|
| Паспорт программы | 3 |
| Обоснование программы | 6 |
| Цель и задачи Программы | 7 |
| Этапы реализации программы | 7 |
| Основные направления реализации Программы | 7 |
| Раздел 1. Допрофессиональная подсистема профориентации | 9 |
| Раздел 2. Профессиональная подсистема профориентации | 14 |
| Раздел 3. Система трудоустройства выпускников | 19 |
| Критерии эффективности целостной системы профориентационной работы техникума | 25 |

Паспорт программы

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>Наименование Программы</i> | Программа по профессиональной ориентации, содействию трудоустройству, предпрофильному и профильному обучению (далее Программа) |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». 2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы 3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) 4. Стратегия развития системы подготовки рабочих кадров и формирование прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года 5. Программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы (утв. постановлением администрации области от 24.09.2013 № 1057) 6. Концепция развития многоуровневой системы профессиональной ориентации в Тамбовской области до 2020 года (утв. постановлением администрации области от 05.05.2014 г. № 484) |
| <i>Заказчики</i> | Управление образования и науки Тамбовской области, администрация и педагогический коллектив техникума |
| <i>Разработчик Программы</i> | Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Аграрно-технологический техникум» |
| <i>Цели и задачи Программы</i> | <p>Цель: Создание в техникуме условий для успешной профессиональной ориентации, предпрофильному и профильному обучению, содействия трудоустройству выпускников; развития активно развивающейся творческой личности, способной к адаптации и самореализации в обществе, в профессиональной деятельности.</p> <p>Достижение цели обеспечивается через решение следующих основных задач программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование профессионального самоопределения абитуриента. 2. Развитие личности студентов, способных к дина- |

| | |
|---|---|
| | <p>мичной социальной и профессиональной мобильности, смене деятельности, нахождению эффективных решений в сложных условиях конкурентной борьбы во всех сферах жизнедеятельности.</p> <p>3. Содействие достижению успеха молодого специалиста в профессиональной деятельности.</p> <p>4. Расширение социального партнёрства техникума со школами, вузами, родителями, работодателями по осуществлению информационной, психолого-педагогической поддержки профессиональной ориентации, социального и профессионального самоопределения, популяризации рабочих профессий и специальностей.</p> |
| <i>Сроки и этапы реализации Программы</i> | <p>Программа реализуется в течение 2015 – 2018 гг.</p> <p>I этап – 2015 г. – проектно-аналитический</p> <p>II этап – 2016-2017 гг. – преобразовательный</p> <p>III этап – 2018 г. – рефлексивно-обобщающий</p> |
| <i>Перечень основных мероприятий</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Изучение с помощью анкетирования профессиональных интересов, намерений, потребностей, свойств успешной профессиональной самореализации личности. • Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах, реализуемых в техникуме направлений профессиональной подготовки. • Разработка пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности. • Проведение комплексной профориентационной работы с молодёжью. • Организация рекламной деятельности, направленной на повышение степени популярности профессий и специальностей, обучение по которым проводится в ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум». • Разработка научно-методического сопровождения психолого-профориентационной работы. • Организация сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса. |
| <i>Исполнители Программы</i> | <p>Административный персонал</p> <p>Руководители подразделений</p> <p>Педагогические работники</p> <p>Абитуриенты</p> <p>Студенты</p> <p>Родители (законные представители)</p> |

| | |
|--|---|
| | Работодатели |
| <i>Ожидаемые конечные результаты программы:</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Раннее выявление, формирование и развитие профессиональных способностей в сочетании со специальной подготовкой профессиональной деятельности. • Расширение возможности социализации учащихся, подготовки к профессиональному самоопределению. • Совершенствование системы непрерывного профессионального образования. • Формирование устойчивого интереса к обучению. • Повышение качества образования. • Развитие ключевых и профессиональных компетенций обучающихся. • Формирование основных принципов построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда. • Устойчивая система социального партнёрства: школа-техникум-производство. • Апробация и совершенствование новых форм профессиональной ориентации. • Конкурентоспособность техникума. • Удовлетворённость коллектива, родителей, обучающихся образовательными услугами техникума. |
| <i>Система организации контроля за исполнением Программы</i> | <p>Результаты реализации Программы рассматриваются на заседаниях Совета техникума, педагогического Совета, научно-методического Совета, цикловых комиссий.</p> <p>Контроль за выполнением Программы осуществляет руководитель образовательной организации, Управление образования и науки Тамбовской области</p> |

Обоснование программы

Социально-экономические процессы в обществе, связанные с переходом в сферу рыночных отношений, существенно влияют на образование молодежи и ее профессиональное самоопределение.

Наблюдаются противоречия между потребностями рынка труда в рабочих кадрах и ориентацией выпускников общеобразовательных организаций, как со стороны родителей, так и учителей школ на получение высшего профессионального образования, выбор престижной профессии. Далеко не все профессии и специальности, по которым готовят рабочих, служащих и специалистов в среднем профессиональном образовании востребованы сегодня на рынке труда.

Современные подростки недостаточно ориентируются в многообразии профессий, направлениях своего дальнейшего профессионального развития, возможностях построения профессиональной карьеры. Выпускники профессиональных образовательных организаций испытывают трудности в трудоустройстве.

Главная задача служб, ответственных за профориентацию, трудоустройство выпускников в профессиональных образовательных организациях – создавать систему научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

Сегодня не оправдывают себя традиционные способы профориентации, суть которых заключается в приглашении молодежи на вакантные, чаще всего не престижные трудовые места.

В современных условиях профессиональное самоопределение предполагает выбор карьеры, сферы приложения и саморазвития личностных возможностей, а также формирование осознанного отношения личности к социокультурным и профессионально-производственным условиям.

Поэтому необходимо совершенствовать систему профориентационной работы в образовательных организациях, привести ее в соответствие с требованиями времени.

Этим задачам отвечает предлагаемая Программа, которая представляет комплекс мероприятий, направленных на совершенствование системы профориентации и формирование единого пространства общего и профессионального образования.

Комплексный подход предполагает систему психолого-педагогических мероприятий, аналитико-прогностического обеспечения, включающего знакомство обучающихся с данными мониторинга социально-экономической ситуации в Тамбовской области и потребностей рынка труда, а также организации сетевого взаимодействия между техникумом и школами, техникумом и работодателями и другими социальными партнёрами.

Цель и задачи Программы

Цель: создать систему действенной профориентации учащихся, способствующей формированию у подростков и молодежи профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной и экономической ситуации в регионе.

Задачи:

1. Создать систему профориентации учащихся через урочную и внеурочную деятельность.
2. Обеспечить профпросвещение, профдиагностику, профконсультации учащихся.
3. Сформировать у школьников знания об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, об их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
4. Разработать формы и методы социального партнерства учреждений профессионального образования и ОУ по вопросам профессионального самоопределения молодежи.
5. Разработать механизм содействия трудоустройства выпускников ОУ.
6. Сформировать единое информационное пространство по профориентации.

Этапы реализации программы

- I этап - проектно-аналитический (2015 год);
II этап - преобразовательный (2016-2017 годы);
III этап - рефлексивно-обобщающий (2018 год).

Основные направления реализации Программы

1. Допрофессиональная подсистема (предпрофильное, профильное обучение) профориентации направлена на развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности, формирование профессионального самоопределения учащихся.

2. Профессиональная подсистема (среднее профессиональное, курсы профессиональной подготовки, переподготовки и курсы повышения квалификации) профориентации решает задачи формирования профессиональной культуры, личностного и профессионального развития профессиональной устойчивости обучающегося; обучения действиям по саморазвитию, формированию профессиональных качеств в избранном виде

труда; обучения способам повышения эффективности профессионального труда.

3. Система трудоустройства выпускников способствует содействию в трудоустройстве молодому специалисту с учетом потребностей в различных отраслях экономики Тамбовской области.

При реализации программы обеспечивается преемственность: студенты принимают участие в профориентационной работе с абитуриентами; студенты выпускных курсов сотрудничают с младшими курсами. Также осуществляется сетевое взаимодействие между субъектами образовательного пространства Тамбовской области.

Раздел 1. Допрофессиональная подсистема профориентации

Профессиональное самоопределение личности является важнейшей составляющей жизненного пути. Его начальный этап проходит в период обучения в школе и реализуется в выборе профессии. Более половины учащихся 9-11 классов испытывают при этом существенные затруднения: в построении адекватного образа процесс, самопознании профессионально-важных качеств, выборе образовательной организации, определения профессиональных планов. Это обусловлено возрастными особенностями обучающихся, ограниченностью жизненного опыта. Обычно выпускники школ совершают профессиональный выбор под влиянием случайных факторов.

Основная цель допрофессиональной системы профориентации – оказание поддержки учащимся в принятии решения о выборе профиля обучения.

Цель: Формирование профессионального самоопределения абитуриента.

1 этап: сентябрь 2015 - январь 2016г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|--|------------------------------|---|
| 1. | Разработка нормативно-правового обеспечения | Корректировка локальных актов | Юрист | сентябрь 2015г. | Локальные акты |
| 2. | Разработка организационно-методического обеспечения | Разработка пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности | Специалист по маркетингу | Ноябрь 1915г.- январь 2015г. | Создание пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности Программы |
| | | Разработка модульных программ профессиональных проб по профессиям и специальностям кластерных групп | Заместитель директора по УР Начальник НМО Председатели ЦК Преподаватели | Ноябрь 1915г.- январь 2015г. | |

| | | | | | |
|----|----------------------------|--|---------------------------------------|----------------|---|
| | | Разработка форм договоров со школами | Юрист | Октябрь 2015 | Договора |
| 3. | Информационное обеспечения | Размещение пакета диагностических методик определения профессиональной направленности личности на информационном стенде. | Специалист по маркетингу | Ноябрь 2013г. | Создание информационной поддержки профориентационной деятельности |
| | | Подготовка справочно-информационных материалов по оказываемым образовательным услугам | Специалист по маркетингу | Декабрь 2015г. | |
| | | Создание отдельной страницы на сайте техникума | Специалист по маркетингу; программист | Декабрь 2015г. | |

II этап: – январь 2016 – январь 2017г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|--------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах реализуемых в техникуме | Проведение мониторинга востребованности профессий | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание реальной базы данных о потребностях работодателей в специалистах и рабочих кадрах реализуемых в техникуме направлений профессиональной подготовки |
| 2 | Изучение с помощью анкетирования профессиональных интересов, намерений, по- | Определение соотношения в области разных типов общеобразовательных школ | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Получение непротиворечивых данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучаю- |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--------------------------------|---|
| | требностей, свойств для успешной профессиональной самореализации личности. | Проведение анкетирования старшеклассников, родителей выпускников школ | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | щихся |
| | | Заключение договоров со школами | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| 3 | Проведение комплексной профориентационной работы с учащимися школ | Создание информационных буклетов об особенностях приёма, справочника абитуриента, видеороликов о техникуме, слайдовых презентаций | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Повышение престижа ТОГБОУ СПО «Аграрно-технологический техникум» у будущих абитуриентов |
| | | Участие в родительских собраниях с информацией о спектре оказываемых техникумом образовательных услуг | Администрация, Специалист по маркетингу | по мере необходимости | |
| | | Проведение информационных часов студентами техникума для старшеклассников по месту жительства с целью их профессионального самоопределения | Классные руководители | март 2016 – ноябрь 2016г.г. | |
| | | Проведение экскурсий по техникуму для учащихся школ | Администрация, Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Организация и проведение Дней открытых дверей | Администрация, Специалист по маркетингу | март 2016 – ноябрь 2016г.г. | |
| | | Проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций учащихся школ | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Реализация программ профессиональных проб | Администрация | в течение | |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--------------------------------|---|
| | | по профессиям и специальностям техникума | Преподаватели Мастера производственного обучения | всего периода | |
| | | Организация колледж-классов | Администрация | сентябрь 2016 | |
| | | Организация совместных мероприятий для школьников и обучающихся техникума | Администрация, специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Организация спортивных секций совместно для студентов техникума и учащихся школ | Руководитель физвоспитания | в течение всего периода | |
| 4. | Внедрение эффективных методов и средств профессионального индивидуального консультирования, психофизиологического отбора | Психологическое сопровождение профессионального самоопределения учащихся колледж-классов | Педагог-психолог | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание системы работы по осознанному выбору профессии учащимися школ |
| | | Оказание помощи школам в комплектовании колледж-классов | Педагог-психолог | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | |
| 5. | Осуществление психологической поддержки по проблемам личностной адаптации в новых условиях межличностных отношений | Проведение консультирования на этапе выбора профессии и в период адаптации к новым условиям вновь поступивших в техникум | Педагог-психолог, соц. педагог, преподаватели, мастера производственного обучения | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание эффективной системы профконсультации и психологической поддержки обучающихся и их родителей. |
| | | Индивидуальное психологическое консультирование обучающихся, оказание помощи в решении личностно значимых проблем | Педагог-психолог | В течение всего периода | |

| | | | | | |
|--|--|--|------------------|-------------------------|--|
| | | Проведение социально-психологических тренингов | Педагог-психолог | В течение всего периода | |
| | | Проведение работы с родителями | Педагог-психолог | В течение всего периода | |

III этап: февраль 2017 – декабрь 2017 г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|---|----------------------------------|---|
| 1. | Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы | Проведение методических семинаров, лекций, консультаций и т.д. | Администрация | В течение всего периода | Создание авторской методики тестирования профессиональной направленности личности обучающихся |
| | | Издание методических пособий, рекомендаций по проблемам психологической поддержки и социальной адаптации молодёжи | Начальник НМО, педагог-психолог, специалист по маркетингу | февраль 2017 – декабрь 2017 г.г. | |
| 2. | Распространение и внедрение опыта по организации профориентационной работы | Проведение конференций, круглых столов, совещаний | Администрация | октябрь 2017 – декабрь 2017 г.г. | Создание системы профориентационной работы |

Раздел 2. Профессиональная подсистема профориентации

Личностно-профессиональное развитие обучающихся в техникуме напрямую зависит от тех смыслов и ценностей, которые они находят в профессиональной деятельности. В процессе профессионального обучения выделяется задача активизации стремления к самопознанию. Осознание своих качеств, способностей, возможностей развития способствует содержательному насыщению учебной деятельности и обогащению смысловых связей, через самопознание обучающийся начинает ориентироваться в ценностно-смысловом содержании своего сознания.

Наличие и осознание значимой цели, идеи, смысла, то есть содержательного компонента профессиональной направленности – важное условие профессионального и личностного развития студента.

Процесс учения сугубо индивидуален и предполагает использование разнообразных форм, методов обучения и способов деятельности обучающихся с учётом их личностных особенностей. Целью реализации названного условия является формирование личности, способной к саморазвитию. Для достижения этой цели требуется отказ от такой организации обучения, при которой учебная деятельность сводится к процессу репродуктивного усвоения знаний (присвоение и потребление знаний), а не к его производству.

Цель: развитие профессиональной направленности личности студента.

1 этап: сентябрь 2015 - январь 2016г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|--|---|------------------|--|
| 1. | Разработка нормативно-правового обеспечения, учебно-методических материалов | Корректировка локальных актов | Юрист | сентябрь 2015г. | Локальные акты |
| 2. | Разработка организационно-методического обеспечения | Разработка учебных планов, рабочих программ и других методических материалов Разработка новых образовательных модулей по современным производственным технологиям | Заместитель директора по УР Начальник НМО Председатели ЦК | сентябрь 2015г. | Учебные планы, рабочие программы, методические материалы |

| | | | | | |
|----|----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|---|
| | | Разработка программ профессионального обучения, учитывающих региональный социально-экономический контекст и особенности различных целевых групп | Преподаватели Мастера п/о | | Договора |
| | | Разработка форм договоров с социальными партнёрами о сетевой форме реализации программ | Юрист | сентябрь 2015г. | |
| 3. | Информационное обеспечения | Подготовка справочно-информационных материалов по оказываемым образовательным услугам | Специалист по маркетингу | Декабрь 2015г. | Создание информационной поддержки профориентационной деятельности |
| | | Размещение информации по профориентационной деятельности на сайте техникума | Специалист по маркетингу; программист | По мере необходимости | |

II этап: – январь 2016 – январь 2017г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|--------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах реализуемых в техникуме | Разработка и реализация механизма прогнозирования потребности в кадрах различного профиля | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание реальной базы данных о потребностях работодателей в специалистах и рабочих кадрах реализуемых в техникуме направлений профессиональной подготовки |

| | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|--------------------------------|---|
| 2 | Изучение профессиональных интересов, намерений, потребностей, свойств для успешной профессиональной самореализации личности. | Организация группового и индивидуального диагностирования студентов по вопросам профессиональной направленности личности | Педагог-психолог | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Получение непротиворечивых данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся Договора |
| | | Изучение потребностей и интересов студентов (анкетирование, опрос, беседа, наблюдение) | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Заключение договоров о сетевой форме реализации образовательных программ | Администрация | в течение всего периода | |
| 3 | Проведение комплексной профориентационной работы с обучающимися техникума | Создание информационных буклетов, видеороликов, слайдовых презентаций по профориентационной работе | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Развитие профессиональной направленности личности обучающегося |
| | | Реализация учебных дисциплин развивающих профессиональную направленность: «Введение в профессию», «Введение в специальность» и др. | Преподаватели | в течение всего периода | |
| | | Организация тренингов личностного и профессионального образования и развития | Педагог-психолог | в течение всего периода | |
| | | Организация дуального обучения | Администрация | в течение всего периода | |
| | | Организация целевого обучения студентов с заключением соответствующих договоров | Администрация | в течение всего периода | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|-----------------------------|--|
| | | Реализация программ профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации в рамках деятельности Межрайонного центра прикладных квалификаций по профессиям и специальностям сельскохозяйственного профиля | Руководитель центра, педагогические работники | в течение всего периода | |
| | | Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов без отрыва от производства | Руководитель центра, педагогические работники | в течение всего периода | |
| | | Открытие базовых кафедр ВУЗов для реализации программ | Администрация | в течение всего периода | |
| | | Проведение информационных часов с целью развития профессиональной направленности студентов | Классные руководители | март 2016 – ноябрь 2016г.г. | |
| | | Проведение экскурсий на предприятия области | Администрация, Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций студентов | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Проведение индивидуальных консультаций студентов по проблеме «Выбор ВУЗа как одно из условий, обеспечивающих дальнейшее профессиональное развитие молодого специалиста» | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Участие в региональном чемпионате предпринимательских идей «Твое дело- твой успех» | Администрация, педагог ДПО, специ- | ежегодно | |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--------------------------------|--|
| | | | алист по маркетингу | | |
| | | Организация совместных с социальными партнёрами мероприятий для обучающихся техникума | Администрация, специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Участие в областном конкурсе видеороликов профориентационной направленности «Моя профессия» и других мероприятиях. | Специалист по маркетингу, научное общество студентов | в течение всего периода | |
| | | Участие в областной выставке технического творчества студентов «Мыслить-научно, работать-технично, творить профессионально», ярмарках-продажах изделий, изготовленных студентами и мастерами | Администрация Научное общество студентов, педагогические работники | в течение всего периода | |
| | | Участие обучающихся в научном обществе студентов, программах дополнительного образования в рамках деятельности Образовательного казачьего центра, в спортивных секциях и др. | Начальник НМО Руководитель Центра Педагогические работники | в течение всего периода | |
| 4. | Осуществление психологической поддержки по проблемам личностной адаптации в новых условиях межличностных отношений | Психологическое сопровождение профессионального самоопределения обучающихся | Педагог-психолог | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание эффективной системы профконсультации и психологической поддержки обучающихся. |
| 5. | | Проведение консультирования в период адаптации к новым условиям вновь поступивших в техникум | Педагог-психолог, соц. педагог, преподаватели, мастера производственного обучения | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | |
| | | Индивидуальное психологическое консульти- | Педагог-психолог | В течение | |

| | | | | | |
|--|--|---|------------------|----------------------------------|--|
| | | рование обучающихся, оказание помощи в решении личноcтно значимых проблем | | всего периода | |
| | | Проведения цикла адаптационных мероприятий для первокурсников | Педагог-психолог | сентябрь 2016 – октябрь 2016г.г. | |
| | | Проведение социально-психологических тренингов | Педагог-психолог | В течение всего периода | |
| | | Проведение работы с родителями | Педагог-психолог | В течение всего периода | |

III этап: февраль 2017 – декабрь 2017 г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|---|----------------------------------|---|
| 1. | Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы | Проведение методических семинаров, лекций, консультаций и т.д. | Администрация | В течение всего периода | Создание авторской методики тестирования профессиональной направленности личности обучающихся |
| | | Издание методических пособий, рекомендаций по проблемам психологической поддержки и социальной адаптации молодёжи | Начальник НМО, педагог-психолог, специалист по маркетингу | февраль 2017 – декабрь 2017 г.г. | |
| 2. | Распространение и внедрение опыта по | Проведение конференций, круглых столов, совещаний | Администрация | октябрь 2017 – | Создание системы профориентационной рабо- |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-------------------|----|
| организации профориентационной работы | | | декабрь 2017 г.г. | ты |
|---------------------------------------|--|--|-------------------|----|

Раздел 3. Система трудоустройства выпускников

Динамика профессионального становления молодого включает три стадии:

- Адаптация к профессии, во время которой происходит интериоризация и ассимиляция нормативно-ценностного профессионального плана;
- Индивидуализация, которая может иметь конструктивную или деструктивную тенденцию;
- Интеграция, на уровне которой обозначаются различия в плане субъективной включенности в профессию, что выражается в характере педагогического творчества и степени инновационной деятельности конкретного специалиста.

По мнению специалистов, самый тяжёлый период на данном этапе профессионального становления – период адаптации. Трудности профессиональной адаптации связаны с ограниченным видением сферы и путей профессиональной самореализации. Отмечается, что для преодоления этих трудностей необходимы специально организованная работа по осознанию личного отношения к профессии и принятие профессионального выбора через самопринятие.

У каждого специалиста период адаптации занимает разный отрезок времени, но менее болезненно его проходят молодые специалисты, имеющие лучший уровень подготовленности.

Цель: содействие достижению успеха в профессиональной деятельности.

І этап: сентябрь 2015 - январь 2016г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---------------------------------|-------------------------------|---------------|------------------|----------------------|
| 1. | Разработка нормативно-правового | Корректировка локальных актов | Юрист | сентябрь 2015г. | Локальные акты |

| | | | | | |
|----|----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|---|
| | обеспечения | | | | |
| | | Разработка форм договоров с социальными партнёрами, в том числе со Службой занятости по вопросу трудоустройства выпускников | Юрист | сентябрь 2015г. | Договора |
| 3. | Информационное обеспечения | Подготовка справочно-информационных материалов по оказываемым образовательным услугам для различных категорий граждан | Специалист по маркетингу | Декабрь 2015г. | Создание информационной поддержки профориентационной деятельности |
| | | Размещение информации для выпускников на сайте техникума | Специалист по маркетингу; программист | По мере необходимости | |

II этап: – январь 2016 – январь 2017г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|--------------------------|--------------------------------|--|
| 1. | Изучение потребностей региона в специалистах и рабочих кадрах | Анализ, корректировка и выявление новых направлений программы профориентационной работы техникума на основании мониторинга удовлетворенностью предоставляемых услуг | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Создание реальной базы данных о потребностях работодателей в специалистах и рабочих кадрах |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------|---|
| 2 | Изучение профессиональных интересов, намерений, потребностей выпускников. | Организация группового и индивидуального диагностирования выпускников по вопросам трудоустройства | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Получение непротиворечивых данных о предпочтениях, склонностях и возможностях обучающихся Договора |
| | | Изучение потребностей и интересов выпускников (анкетирование, опрос, беседа, наблюдение) | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| | | Заключение договоров | Администрация | в течение всего периода | |
| 3 | Проведение комплексной профориентационной работы с обучающимися выпускных курсов | Создание информационных буклетов, видеороликов, слайдовых презентаций по профориентационной работе | Специалист по маркетингу | январь 2016 – октябрь 2016г.г. | Достижение успеха в профессиональной деятельности |
| | | Реализация учебных дисциплин развивающих профессиональную направленность: «Основы организации агробизнеса», «Основы бизнес-проектирования» и др. | Преподаватели | в течение всего периода | |
| | | Организация тренингов по основам построения профессиональной карьеры, эффективного поведения на рынке труда выпускников техникума | Педагог-психолог | в течение всего периода | |
| | | Реализация дуального обучения | Администрация Работодатели | в течение всего периода | |
| | | Распределение по базам преддипломной практики в соответствии с наличием вакансий | Зав. учебно-производственной практикой | в течение всего периода | |

| | | | |
|--|--|--|-------------------------|
| | | Старший мастер | |
| | Реализация программ профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации в рамках деятельности МУЦПК по профессиям и специальностям сельскохозяйственного профиля | Руководитель центра, педагогические работники | в течение всего периода |
| | Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов без отрыва от производства | Руководитель центра, педагогические работники | в течение всего периода |
| | Организация обучения и переобучения незанятого населения по договорам со службами занятости и предприятиями | Руководитель центра, педагогические работники | в течение всего периода |
| | Участие студентов в конкурсах и олимпиадах профессионального мастерства, в том числе в олимпиадном движении WorldSkillsRussia, в выставках технического творчества | Преподаватели, мастера п/о Руководитель НОС | в течение всего периода |
| | Участие в конкурсах и олимпиадах по бизнес-образованию | Преподаватели, мастера п/о Руководитель НОС | в течение всего периода |
| | Систематизация портфолио (написание резюме) | Студенты Классные руководители | в течение всего периода |
| | Привлечение работодателей к промежуточной аттестации студентов, ведущих специалистов из реального сектора экономики к государственной итоговой аттестации выпускников | Администрация | в течение всего периода |
| | Проведение информационных часов с целью | Классные руководи- | март 2016 |

| | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|
| | содействия трудоустройства выпускников | тели | – ноябрь 2016г.г. |
| | Проведение экскурсий на предприятия области | Администрация, Специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |
| | Организация и проведение стажировок студен- тов, в том числе за рубежом | Администрация, Специалист по мар- кетингу | март 2016 – ноябрь 2016г.г. |
| | Проведение индивидуальных и групповых профессиональных консультаций выпускников | Специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |
| | Организация совместных с социальными парт- нёрами мероприятий для выпускников техни- кума | Администрация, специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |
| | Мероприятия по содействию трудоустройству выпускников, в т.ч. «Ярмарка вакансий» | Специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |
| | Участие в областной молодёжной акции «День карьеры» и др. | Специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |
| | Разработка студенческих проектов | Начальник НМО Руководитель НОС Педагогические ра- ботники | Началь- ник НМО |
| | Мониторинг результатов трудоустройства, профессиональной карьеры выпускников | Специалист по мар- кетингу | в течение всего пе- риода |

| | | | | | |
|----|---|---|--------------------------|-------------------------|--|
| | | Проведение цикла консультаций «Основные навыки поведения на рынке труда» | Специалист по маркетингу | в течение всего периода | |
| 4. | Осуществление психологической поддержки студентов выпускных групп | Индивидуальное психологическое консультирование выпускников, оказание помощи в решении лично значимых проблем | Педагог-психолог | В течение всего периода | Создание эффективной системы профконсультации и психологической поддержки студентов выпускных групп. |
| | | Проведение социально-психологических тренингов | Педагог-психолог | В течение всего периода | |

III этап: февраль 2017 – декабрь 2017 г.г.

| № п/п | Направления | Мероприятия | Ответственные | Сроки исполнения | Ожидаемые результаты |
|-------|---|---|---|----------------------------------|---|
| 1. | Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы | Проведение методических семинаров, лекций, консультаций и т.д. | Администрация | В течение всего периода | Создание авторской методики тестирования профессиональной направленности личности обучающихся |
| | | Издание методических пособий, рекомендаций по проблемам трудоустройства выпускников | Начальник НМО, педагог-психолог, специалист по маркетингу | февраль 2017 – декабрь 2017 г.г. | |
| 2. | Распространение и внедрение опыта по организации профориентационной работы | Проведение конференций, круглых столов, совещаний | Администрация | октябрь 2017 – декабрь 2017 г.г. | Создание системы профориентационной работы |

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ТОГБОУ СПО «АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

- Интеграция деятельности техникума, школ, организаций высшего профессионального образования, средств массовой информации, семьи и других социальных институтов, направленной на формирование у учащихся осознанного подхода к выбору профессии в соответствии как с собственными интересами и способностями, так и потребностями региона в специалистах определенного профиля.
- Авторская методика тестирования профессиональной направленности обучающихся.
- Авторская модель профессиональной направленности личности.
- Рост численности населения, получившего профориентационные услуги за счёт разработки и внедрения новых технологий и форм работы.
- Повышение качества профориентационной работы за счёт использования дифференцированных и личностно-ориентированных подходов.
- Разработка комплекса информационно-методических материалов по оказанию помощи в области организации профориентационной работы.
- Ежегодный мониторинг учащейся молодежи региона.
- Создание механизма оценки эффективности системы проведения профориентационной работы.